

Chenta leidt op tot sterke managers en faciliteert hiertoe Nederlands-, Engels, Duits- en Franstalige groeiprogramma's op maat. Chenta is een Indiaas percussie-instrument. "Vandaar de trommel in ons logo", vertelt Laura van der Brugge, directeur van Chenta. "Een drum geeft ritme en structuur aan muzikaal samenspel. Onze programma's bieden een trainingsstructuur op de achtergrond, en zorgen ervoor dat de managers en teams op de voorgrond zich ontwikkelen en goede prestaties leveren."



Chenta helpt bedrijven hun ambities sneller te realiseren

Sinds de oprichting in 1999 heeft Chenta zich ontwikkeld tot specialist in het ontwerpen van management-trainingen. In opdracht van De Baak* werden de afgelopen jaren programma's verzorgd voor onder andere Fuji, Nutreco en AVR-Van Gansewinkel. Sinds 2008 heeft Chenta een eigen trainersteam en helpt zij organisaties met name in Gelderland en Brabant het verschil te maken. Van der Brugge: "Chenta stimuleert managers hun kansen te zien en die optimaal te benutten. In onze programma's sturen we aan op vitaliteit om van daaruit efficiënter, slimmer en ook met meer lol de organisatie op een hoger niveau te brengen. We zorgen niet alleen voor bedrijfskundige en psychologische inzichten, maar ook voor een veilige omgeving om te kunnen leren en groeien, waardoor prestaties op de werkvloer beter worden." Programma's moeten in eerste instantie functioneel zijn. Achter elk programma van Chenta zit de gedachte: welk rendement moet het opleveren? "Voordat een groep start, spreek ik met de personeelsmanager en directie over de organisatie-ontwikkeling die zij wensen. Voor ons internationale Open-Up! Programma helpen we directies projecten te definiëren die passen bij hun ambitie. Die matchen we dan aan duo's van deelnemers, die in de training dus op strategisch niveau echt een uitdaging krijgen. Daarmee verdient een programma zich gedurende de uitvoering al terug."

Programma's die binden en boeien

Chenta start dit najaar het open-inschrijving Re-treat! Programma voor vrouwelijke managers. Daarnaast verzorgt zij in-company programma's. Een in-company training is anders dan een standaard externe training. Bij een standaard training moeten managers zelf zien hoe ze de verbinding met de eigen organisatie maken. "Dat is voor werkgevers een groter risico", vindt Van der Brugge. "Buiten de deur worden verwachtingen bij je mensen gecreëerd, zonder dat je zelf als management actief de verbinding kan maken met de nieuwe inzichten van de medewerker. Onze programma's zorgen ervoor dat er geen ruis ontstaat en dat je als werkgever mensen actief bindt en boeit." De organisaties die Chenta inschakelen zijn heel divers. Van der Brugge: "Wij trainen momenteel managers van de Kramp Groep, een internationale groothandel, maar daarnaast zijn we ook werkzaam voor universiteiten, banken, bouwbedrijven, woningcorporaties. Organisaties die verder willen groeien of professionaliseren, daar biedt Chenta oplossingen voor." Training hoort bij topprestaties. "Als je als organisatie niet traint, loop je de kans dat je

voor de troepen uit loopt en iedereen uitgeput raakt of dat door de interne verhoudingen/patronen mensen niet meegroeien. Zodra onze Chenta-trainers en coaches ingezet worden, zorgen wij naast inspiratie voor een stuk welzijn. De arbeidspsychologie wordt ingevuld, de organisatie kan zich dan richten op de inhoud. Wij zorgen voor het ontwikkelproces en laten mensen verbinding maken met de inhoud, de strategie en de richting waarin een organisatie gaat", besluit Van der Brugge.



Chenta BV
Poldervaart 30
6642 CX Beuningen
T 024 - 322 80 77
F 024 - 322 92 38
www.chenta.nl

Geassocieerd aan De Baak
*Management centrum VNO-NCW