

Jump-start voor accountmanagers

Nieuwe job inspireert

Of je nu 2,5 jaar in dienst bent bij Kramp of bijna 20 jaar, doorgroeien naar een andere functie kan je altijd als je die ambitie hebt. Drie kersverse accountmanagers zetten de stap en hebben inmiddels hun draai gevonden. De ervaringen zijn positief en inspirerend.



foto: (v.l.n.r.) Erwin Hendriks, Ewoud van Dijk en Judith Smeitink

"Ik ga nu sinds kort zelfstandig op pad en op klanten bezoek als accountmanager Industrie zuid-Nederland. Alles gaat beter dan verwacht. De gesprekken en bezoeken zijn erg productief en ik kom iedere dag met een smile thuis, dit past beter bij me dan het werk dat ik voorheen deed." Terwijl Ewoud van Dijk (25) openhartig vertelt, knikken Judith Smeitink (31) en Erwin Hendriks (40) instemmend. De glimlach op alle gezichten is veelzeggend. "Ook al zijn de dagen soms lang en maak je 's avonds vaak nog de bezoeksrapporten, dit is wat ik wilde gaan doen", vat Judith de overstap samen. "Ik ontwikkel me nu echt op een veel breder vlak."

Direct klantcontact is geweldig

Judith is inmiddels 4,5 jaar bij Kramp en tot voor kort actief als relatiebeheerder ATG. Sinds 1 februari gaat ze als accountmanager ATG het Limburgse en Brabantse land door om klanten te bezoeken en te vertellen over de ongekende mogelijkheden van Kramp. Ewoud van Dijk is met 2,5 jaar iets korter bij de zaak en startte destijds ook als relatiebeheerder. Erwin Hendriks is de 'oude rot' van het trio, want hij trad reeds in 1994 in dienst. "Ik ben jaren productspecialist winkel en werkplaats geweest. Ben ruim een jaar geleden be-

naderd voor het ontwikkelprogramma Jump hier bij Kramp en heb nu ook daadwerkelijk een Jump gemaakt als accountmanager MRO. Het onderweg zijn en het directe contact met de klanten is geweldig om te doen."

Je kunt meer dan je denkt

Ook Judith en Ewoud volgen het tweejarige Jump programma. De training is bijzonder waardevol, zo ervaren ze alle drie. "Je leert jezelf en je grenzen beter kennen", stelt Erwin in het kort. "Een ding staat absoluut vast: je kunt gewoon veel meer dan je denkt." Ewoud: "Door Jump ben ik veel

zekerder van mezelf geworden en daarvan profiteer ik elke dag weer. Dat merk je ook aan de gesprekken met de klanten. Ik ben enthousiast over Kramp en als je daarover praat dan merken de klanten dat meteen." Judith: "Het is een veelzijdig trainingsprogramma. De openheid van de deelnemers onderling is een verademing en zeer leerzaam." 

TERUGBLIK

Belgische klanten bezochten Varsseveld

Dit jaar kwamen verschillende klanten uit België op bezoek in Varsseveld. Het was een groot succes! In twee limousines zijn de klanten vervoerd van België naar Varsseveld. In Varsseveld hebben ze een compleet programma doorlopen waarbij ze een bezoek hebben gebracht aan het magazijn, KSC en Kavee. 

